

La televisione

Dalla data della sua invenzione, la televisione ha assunto via via un' importanza sempre più fondamentale nella vita quotidiana di ognuno di noi. Nei primi anni, la TV era un lusso che solo in pochi si potevano permettere : la sera si andava al bar, a seguire quiz televisivi, o a tifare per la Nazionale, o ad ascoltare le ultimissime notizie tramite i primi telegiornali.

La stessa gente che prima andava al bar, adesso passa molto tempo a guardare la TV in solitudine, e naturalmente gli autori di programmi si sono abbondantemente adeguati con le nuove esigenze dei nuovi spettatori : molto meno quiz, più giochi a premi con il coinvolgimento dei telespettatori, i quali a volte riescono a vincere somme astronomiche, dando un' immagine sbagliata dell' Italia dove si crede che basterebbe telefonare per vincere decine di milioni.

Testo a cura : il paradiso dello studente

I- COMPrensione : (6 punti)

1) leggere attentamente il testo « la televisione » e dire se le affermazioni seguenti sono vere o falso :(2 punti)

- a- Dall' inizio, la T.V. ha assunto subito un ruolo importante.
- b- All' inizio tutti potevano comprare la TV.
- C- Prima, gli italiani andavano al bar per seguire i programmi televisivi.
- d- Ora, la gente preferisce guardare la TV a casa.

2) Segnare con una croce (x) la risposta giusta : (1 punto)

a- Tifare per la Nazionale

• incoraggiare

• votare

b- somme astronomiche

• piccole somme

• somme enormi

3) Rispondere alle domande seguenti : (3 punti)

a- Nei primi anni la TV non era alla portata di tutti. Per seguire i programmi cosa faceva la gente ?

.....
.....
.....

b- citate sei esempi di mezzi di comunicazione ?

.....
.....

II- LESSICO E GRAMATICA : (9 punti)

1) cercare nel testo i sinonimi ed i contrari : (1 punto)

a- ciascuno = c- attraverso =
 b- perdere # d- giusta #

2) Completare il pragrafo con le parole sopraelencate : (1,5 punto)

cornetta – comunicazione – telefono – comunicare – distanza –informazione

Agli italiani piace molto parlare al perché è un modo di
 rapido e comodo.

La telefonica, ha ormai sostituito qualsiasi forma
 di scritte, infatti la gente, quando deve dare
 un' a non ricorre più all' uso delle lettere.

3) completare la tabella : (2 punti).

verbo	aggettivo	nome
.....		invenzione
permettere		
.....	sbagliata	
Ascoltare		

4) Inserire nel paragrafo le seguenti preposizioni : (1 punto)

da – dal – in – per.

..... telefonare una cabina telefonica è necessaria
 una scheda telefonica, che è possibile comprare tabaccheria
 o giornalaio.

5) mettere i verbi tra parentesi al presente dell' indicativo : (2,5 punti)

Molti ragazzi leggono abitualmente i quotidiani ma solo un terzo di loro
 li (leggere) tutti i giorni. Dati
 incoraggianti (venire) dai quindicenni che, leggendo più di
 cinque libri all'anno. (essere) lettori abituali. Anche se i ragazzi

tra i 18 e i 21 anni (**avere**)più tempo libero rispetto ai quindicenni, loro, il tempo, lo (**passare**) davanti alla televisione.

6) fonetica : circondare la sillaba accentata (1 punto)

La stessa gente che prima andava al bar, adesso passa molto tempo a guardare la TV in solitudine.

III- PRODUZIONE SCRITTA : (5 punti)

I giovani di oggi seguono con molta attenzione la moda. Cosa pensate di questa affermazione ?



Le Corrigé

I- COMPRENSIONE : (6 punti)

1) leggere attentamente il testo « la televisione » e dire se le affermazioni seguenti sono vere o falso :(2 punti)

- a- Dall' inizio, la Tv ha assunto subito un ruolo importante. **falso**
- b- All' inizio tutti potevano comprare la TV. **falso**
- c- Prima, gli italiani andavano al bar per seguire i programmi televisivi. **vero**
- d- Ora, la gente preferisce guardare la TV a casa. **Vero**

2) Segnare con una croce (x) la risposta giusta : (1 punto)

a- Tifare per la Nazionale :

incoraggiarex

b- somme astronomiche :

somme enormix

3) Rispondere alle domande seguenti : (3 punti)

a- Nei primi anni la TV non era alla portata di tutti. Per seguire i programmi cosa faceva la gente ?

La gente andava nei bar per seguire i programmi televisivi

b- citate sei esempi di mezzi di comunicazione ?

Internet – telefono – radio – lettera – T.V. –giornale ...

II- LESSICO E GRAMMATICA : (9 punti)

1) cercare nel testo i sinonimi ed i contrari : (1 punto)

- a- ciascuno = **ognuno** b- attraverso = **tramite**
- b- perdere # **vincere** d- giusta # **sbagliata**.

2) Completare il pragrafo con le parole sopraelencate : (1,5 punto)

cornetta – comunicazione – telefono – comunicare – distanza –informazione

Agli italiani piace molto parlare al telefono perché è un modo di **comunicare** . rapido e comodo.

La **cornetta** telefonica, ha ormai sostituito qualsiasi forma di **comunicazione** scritta, infatti la gente, quando deve dare un' **informazione** a **distanza** non ricorre più all' uso delle lettere.

3) completare la tabella : (2 punti).

verbo	aggettivo	nome
inventare	inventato	invenzione
permettere	permesso	permesso
sbagliare	sbagliata	sbaglio
Ascoltare	ascoltato	ascolto

4) Inserire nel paragrafo le seguenti preposizioni : (1 punto)
da – dal – in – per.

per telefonare da una cabina telefonica è necessaria una scheda telefonica, che è possibile comprare in tabaccheria o dal giornalaio.

5) mettere i verbi tra parentesi al presente dell' indicativo : (2,5 punti)

Molti ragazzi leggono abitualmente i quotidiani ma solo un terzo di loro li (**leggere**) legge tutti i giorni. Dati incoraggianti (**venire**)**vengono** dai quindicenni che, leggendo più di cinque libri all'anno. (**essere**) **sono** lettori abituali. Anche se i ragazzi tra i 18 e i 21 anni (**avere**)**hanno** più tempo libero rispetto ai quindicenni, loro, il tempo, lo (**passare**) **passano** davanti alla televisione.

6) fonetica : circondare la sillaba accentata (1 punto)

La stessa gente che prima andava al bar, adesso passa molto tempo a guardare la TV in solitudine.

III - PRODUZIONE SCRITTA : (5 punti)

I giovani di oggi seguono con molta attenzione la moda. Cosa pensate di questa affermazione ?

1) introduzione : oggi è importante seguire la moda

2) Sviluppo : I giovani amano seguire la moda , per tanti motivi : essere eleganti, attraenti, far parte del gruppo dei coetanei ,essere uguale agli altri, non essere preso in giro.

Ma, seguire la moda non vuol dire imitare gli altri

3) Conclusione : La moda è un fatto personale che riflette il gusto, la personalità, il carattere,..... Questo è il vero senso della moda .